

## **Historieta digital pandémica: interacción por medio de un género multimodal**

### ***Pandemic digital comic strip: interaction through a multimodal genre***

Amábile Piacentine Drogui  
Universidade Estadual do Paraná, Apucarana, Paraná, Brasil

Vera Lúcia Lopes Cristovão  
Universidade Estadual de Londrina, Londrina, Paraná, Brasil

Enrique Nuesch  
Universidade Estadual do Paraná, Apucarana, Paraná, Brasil

**Resumen:** En la sociedad contemporánea, marcada por conflictos de órdenes diversos y por concepciones ideológicas pronunciadas, circula una infinidad de textos, los que, por sus idiosincrasias, se hacen objeto de análisis de la Lingüística Aplicada. En esta coyuntura, la pandemia de Covid-19 planteó innumerables reflexiones acerca de la acción docente, la importancia del profesor y la invisibilidad de gran parte de su labor. En este contexto, una de las autoras del presente artículo elaboró una historieta digital con el título “El tiempo de clase”, que circula en redes sociales con un considerable índice de interacciones en Facebook. En este artículo se objetiva describir, analizar e interpretar la sobredicha historieta teniendo en cuenta su carácter multimodal. La investigación se hace bajo el paradigma interpretativista. A partir de los estudios de la Semiótica Social y de la Multimodalidad se interpretan y analizan los diferentes modos de lenguaje que componen la historieta así como las interacciones por ella desencadenadas. Los resultados hacen evidente la importancia de los recursos multimodales para la construcción de sentido y de la adecuación de los textos a los diferentes medios de difusión.

**Palabras clave:** Multimodalidad; Interacción; Construcción de sentidos

**Abstract:** In contemporary society, marked by conflicts of diverse natures and by highlighted ideological conceptions, an endless number of texts circulate and become objects of studies in the area of Applied Linguistics due to its specificities. The current pandemic, caused by the corona virus, has brought countless reflections regarding teaching practices, the importance of the teacher and the invisibility of the majority of their work. It was within this context that one of the authors of this article created a viral comic strip entitled “Class time” (originally “O tempo de aula”), which circulates among social



networks and has caused a considerable amount of engagement on Facebook. This study aims to describe, analyze and interpret the aforementioned comic strip, taking into consideration its multimodal character. Supported by the interpretative paradigm, based on the studies of Social Semiotics and Multimodality, this research interpreted and analyzed the different language modes that constitute the comic strip text and the interactivity triggered by it. The results reveal the relevance of multimodal resources for the construction of meaning and the adequacy of texts towards the different fields of circulation.

**Keywords:** Multimodality; Interaction; Construction of meanings

## 1 Introducción

El lenguaje en uso, objeto de estudio de la Lingüística Aplicada, se transforma bajo la influencia de los contextos histórico, social, cultural y tecnológico. En la sociedad contemporánea, los avances en el campo de la tecnología digital tienen incidencia directa sobre los modos de comunicación, con reflejos en la construcción de textos, los cuales pasan a integrar diversas semióticas para la producción de sentido.

Construcciones textuales que sólo se podían producir y publicar por manos de especialistas, ahora están al alcance de buena parte de las personas en general, las que, en poder de un aparato conectado a internet y con suficiente dominio del medio, es capaz de producir y difundir nuevos textos en nuevos espacios de comunicación. Un ejemplo es la historieta.

Antes del acceso masivo a las innovaciones digitales, la posibilidad de producción de una historieta se limitaba a periodistas y dibujantes especializados. Se hacía necesaria la articulación entre las capacidades de escribir y dibujar, mientras que los medios de difusión eran, por excelencia, los periódicos y revistas impresos. Actualmente, la posibilidad de producir este tipo de texto está dada a quien quiera intentarlo, así como de actuar socialmente a través de su producción; para ello le basta el auxilio de un recurso digital y una conexión a internet. Esto no quiere decir que el trabajo técnico y artístico de la producción de historietas sea sustituible; lo importante, para este estudio, es tener en cuenta las posibilidades de acciones de lenguaje puestas por los recursos digitales.

Pensando en ese contexto más abierto a la participación general en el circuito de producción y difusión textuales, nos planteamos las siguientes cuestiones: ¿En qué

medida el género textual historieta digital puede contribuir para la representación social de la labor docente en la pandemia? ¿Qué aspectos de la red social Facebook favorecen la difusión y la interacción a través de este género textual? Nuestros objetivos son describir, analizar e interpretar una historieta digital y las interacciones por ella desencadenadas, teniendo en cuenta su carácter multimodal.

Esta es una investigación cualitativa, hecha bajo el paradigma Interpretativista, según el que los investigadores, con base en una o más teorías, analizan datos generados o recolectados. De acuerdo con los estudios de Bortoni-Ricardo (2008), el Interpretativismo postula que “no hay cómo observar el mundo sin dependencia hacia las prácticas sociales y significados vigentes”<sup>1</sup> y, además, para dicho paradigma, “la capacidad de comprensión del observador está arraigada en sus propios significados, pues no existe una relación pasiva, sino una agencia activa”. Además de la historieta, tenemos como datos los registros de interacción en Facebook, como cantidades de compartidas, reacciones y comentarios.

Como fundamentación teórica, nos basamos en la Semiótica Social (KRESS, 2000, 2001, 2009) y en diversos estudios sobre el género textual historieta y sobre el Facebook y sus mecanismos de interacción.

Escogimos construir este texto integrando la fundamentación teórica, la descripción y el análisis, por economía de espacio. La organización de nuestro texto se divide en 4 secciones y las consideraciones finales. En la primera, presentamos las características del género historieta digital, que son esenciales para comprender el objeto de análisis; en la segunda, se hace la descripción y análisis del proceso de construcción de la historieta digital, con énfasis en su carácter multimodal; en la tercera, analizamos las interacciones dadas en la red social Facebook; en la cuarta, hacemos apuntes acerca de cuestiones éticas; por fin, se expone la conclusión.

## **2 El género historieta en la era digital**

Son incontables los géneros textuales y muchos todavía carecen de nomenclatura, no obstante, aunque de modo inconsciente, toda comunicación ocurre mediante uno o más género textual. Marcuschi (2003) uno de los brasileños precursores en investigar y

---

<sup>1</sup> Todas las traducciones son nuestras.

proponer ampliaciones a respecto del concepto de género, explica que los géneros textuales

son entidades socio-discursivas y modos de acción imprescindibles en cualquier situación comunicativa. Sin embargo, aunque presentando gran poder predictivo e interpretativo de las acciones humanas en cualquier contexto discursivo, los géneros no son instrumentos estancos y endurecedores de la acción creativa. (MARCUSCHI, 2003, p.19, traducción nuestra)

La historieta es un género multimodal, que asocia imágenes, palabras y, con las tecnologías digitales, puede presentar sonidos y movimientos. Este género se caracteriza por un efecto de humor, que puede asociarse a diferentes campos de la actividad humana y ser tanto consecuencia de episodios del contexto histórico reciente como de cuestiones atemporales.

Pontara y Cristovão (2020), con base en diversos estudios, construyen un cuadro con las características discursivas de los géneros de las historietas. En dicho cuadro, se presenta un elenco de elementos, entre los que son importantes para nuestras razones:

- I) **Título:** Contribuye la anticipación y creación de hipótesis con relación al contenido de la historieta.
- II) **Viñeta:** Cada sección de la historieta, compuesta por una ilustración, con o sin la presencia de lenguaje verbal, y con o sin moldura. El tamaño relativo de la viñeta y sus dimensiones vertical x horizontal son, igualmente, constitutivas de sentido.
- III) **Calle:** espacio entre las viñetas.
- IV) **Globo (o bocadillo):** espacios en los que se inscribe el texto verbal; pueden presentar formas y tamaños distintos, de acuerdo a su función, por ejemplo, globo de pensamiento o de habla, de grito etc. Además, su orden dentro de la viñeta indica el orden de las expresiones verbales.
- V) **Ángulos:** posicionamiento de las imágenes, son muy relevantes para la construcción de metáforas visuales.
- VI) **Planos:** relación de distancia, proximidad o lejanía, entre el observador y el personaje u objeto. Se trata de dar o no enfoque, de lo que está en primer plano y los demás elementos de la viñeta.

Son diversos los aplicativos digitales para la elaboración de historietas. Aunque necesiten perfeccionarse, es posible, con ponderación, reunir un conjunto de imágenes y producir un texto crítico, que provoque la reacción de los destinatarios. Nicolau y Magalhães (2011) sugieren el término “historietas digitales” para las historietas producidas totalmente con recursos digitales – como la que se analiza en este artículo –, explican que las historietas que circulaban por la prensa ahora se pueden ver en un único soporte, el ordenador, y argumentan que la evolución del género dependerá de su capacidad de adaptarse al nuevo ambiente. Asimismo, examinan los avances tecnológicos y cómo causan modificaciones a géneros existentes y aún dan lugar al surgimiento de nuevos géneros. Con relación a las historietas, “webcomics” y otros nombres híbridos similares van surgiendo para el género. Se debe subrayar que cuando se trata del ambiente digital, hay características y posibilidades que se ven modificadas, aspectos estos que serán considerados en nuestro análisis.

Ramos (2015) destaca que hay en Brasil aún pocos estudios sobre las historietas en soporte digital y discute las peculiaridades del género textual en el medio digital, con énfasis en la cuestión de los formatos y de la relación con el lector. Tal relación es un factor de relevancia para nuestra investigación, pues, antes del advenimiento de la internet, las reacciones del lector eran limitadas a su entorno. En cambio, hoy, es posible el registro de su interacción con el texto, el registro de su reacción al contenido. Esta posibilidad, en consecuencia, tiene su reflejo en la misma producción del texto, pues el autor la puede tener en cuenta al considerar el contexto de su difusión, eligiendo los medios semióticos para su composición textual.

### **3 La creación multimodal de la historieta digital “El tiempo de clase”**

La presencia de diferentes modos de lenguaje en una acción comunicativa, manifestada por un texto, se llama multimodalidad.

Con el advenimiento de la internet y las innumerables innovaciones del ámbito digital, los textos se hacen cada vez más multimodales. Kress (2000) critica la búsqueda de sentido, por parte de lingüistas y profesores de lenguas, solamente en los elementos lingüísticos de un texto, considerando los demás modos de lenguaje como tarea de otras especialidades. Afirma que

ahora es imposible dar sentido a los textos, aun mismo a sus partes lingüísticas solas, sin tener una idea clara de cómo esas otras características pueden estar contribuyendo para el significado de un texto. En verdad, ya no es posible comprender el lenguaje y sus usos sin comprender el efecto de todos los modos de comunicación copresentes en cualquier texto (KRESS, 2000, p.337, traducción nuestra).

Kress hace un cuestionamiento esencial acerca de las imágenes, indagando si ellas son un complemento de lo lingüístico – duplicando o reforzando su contenido – o si cumplen un rol que la lengua en sí misma no puede cumplir. De nuestra parte, extendemos la cuestión a todos los modos de lenguaje que puedan presentarse en un texto.

Responde este autor a la cuestión con la exposición de diversos ejemplos en los que los elementos visuales son esenciales para la construcción de sentidos, y hasta mucho más relevantes que lo verbal, sobrepasando la concepción de mero apoyo de la lengua.

Kress, denomina “modos” (modes) a los medios por los que se moldean y se organizan los sentidos en una comunidad, y afirma que “todos los modos crean sentidos de formas diferentes, y éstos no siempre están disponibles o les son comprensibles a todos los lectores” (KRESS, 2001, p.43, traducción nuestra).

Defensor del abordaje Multimodal y de la Semiótica Social, Kress explica que en ésta se considera que la comunicación visual, lo gestual y las demás acciones evolucionaron hacia sistemas semióticos articulados por medio de su uso social, tal como sucedió con el sistema lingüístico.

Al criticar la centralidad del elemento lingüístico en los análisis, Kress (2009) argumenta que

una explicación lingüística, sin embargo, es parcial de dos formas: primero, en términos de lo que la lingüística reconoce como significativo acerca del discurso; segundo, en términos de lo que dice o no dice acerca de otros modos involucrados (KRESS, 2009, p. 57-8, traducción nuestra).

En concordancia con Kress y con base en otros estudios, Gagich (2020) presenta y describe cinco modos de comunicación: lingüístico, visual, espacial, gestual y auditivo (aural), desde una perspectiva en la que los diferentes modos componen los textos, viéndolos, en su mayoría, como multimodales.

La articulación de diferentes modos de lenguaje en la construcción de sentido no es algo nuevo, pero con el advenimiento de las tecnologías digitales, la multimodalidad

accede a un nuevo status. El enfoque, antes centrado en el modo verbal, se ramifica hacia los más diversos elementos y los componentes de la comunicación se pasan a analizar con más atención.

El sitio Make Beliefs Comix, por el cual se hizo la historieta que analizamos, es gratuito y está traducido a 13 idiomas. En él se disponen para uso hasta 18 viñetas, imágenes, fuentes gráficas y balones para la construcción de historietas (o comics). Por otro lado, no permite que suban imágenes, siendo obligatorio el uso de las que están ya disponibles.

Aunque ofrezca imágenes por tema, hay bastante limitación, lo que demanda un uso creativo para unir fondo y personajes, o sea, exige al usuario una cierta noción del género, principalmente cuando se trata de la disposición en el espacio, la posición de los personajes y a los sentidos que se pueden producir.

Además de estas cuestiones, otra limitación es la imposibilidad de manipular las dimensiones de las viñetas, como explican Pontara y Critovão (2020). No es posible, por ejemplo, usar una viñeta menor, estrecha, para la profesora, y una más amplia para la madre, construyendo así una metáfora visual de la relación de poder entre ambas (ver abajo, Figura 1). Dichas restricciones son un desafío al autor de la historieta, que le imponen la búsqueda por construir el sentido a través de otros signos visuales, como la cantidad de palabras y el ángulo.

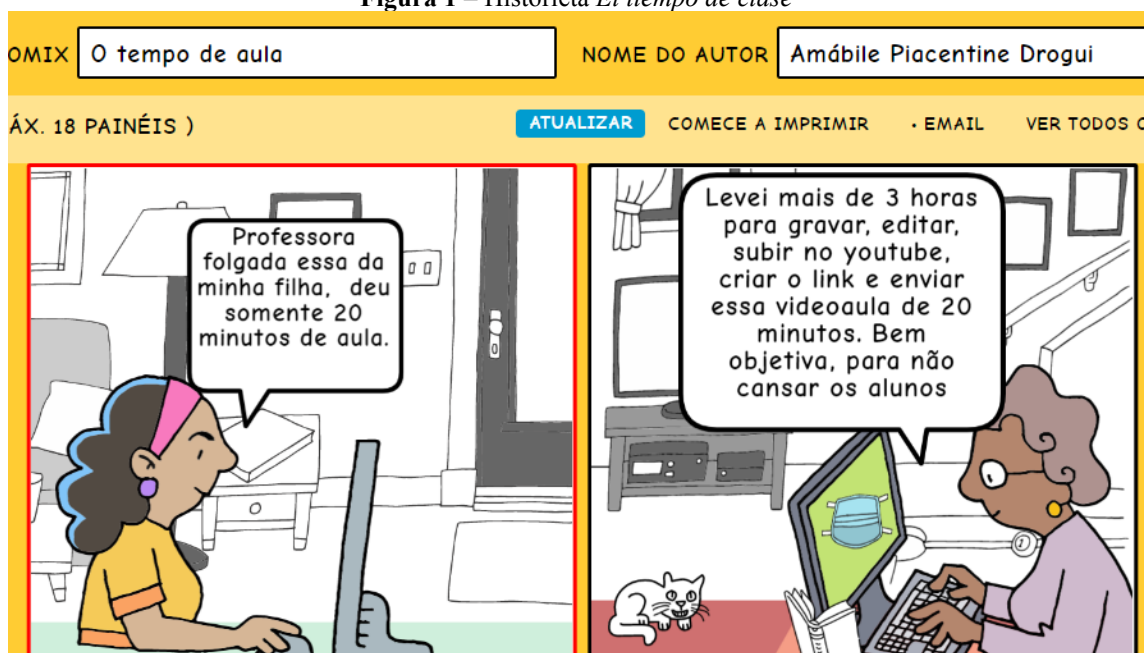
Algunas herramientas, sin embargo, son muy útiles y facilitan el trabajo. Es posible, mover libremente los elementos (personajes, objetos, balones etc.) por el espacio hasta aloarlos en donde se desee; se puede invertir la posición de la imagen (ángulo); se puede alterar las dimensiones de los elementos y cambiar su lugar en relación al fondo (plano).

Para construir los sentidos intencionados, es necesario mapear los recursos disponibles en el sitio, buscando personajes adecuados a la creación del conflicto mentado, un trasfondo que no llame demasiado la atención y elementos que complementen el texto.

La elaboración del modo verbal resulta de bastante planeamiento, ya que saber qué decir es diferente de saber cómo decirlo. El turno de hablar de la profesora es mayor que el de la madre, por estar representando la cantidad de trabajo que tiene y cuánto conocimiento es necesario para hacer su trabajo. Como la palabra escrita tiene igualmente

una dimensión visual, el contraste del tamaño de los textos representa también la disparidad entre los conocimientos pedagógicos de la madre y de la profesora, además de la poca competencia de la madre para poder juzgar el trabajo de la profesora. Véase la figura 1.

Figura 1 – Historieta *El tiempo de clase*



Fuente: Drogui (2020)

Sobre el espacio, se hace necesario decidir con conciencia el modo de posicionar a los personajes, como en la figura se los dispone frente a frente (ángulo). Aunque estén en ambientes diferentes, dicha disposición sugiere la confrontación, lo que, a su vez, pone en evidencia las relaciones de poder. Aun cuando se publica en forma vertical, como cuando se comparte en Facebook, la sugestión permanece. La madre, que ignora el trabajo de la profesora, tiene el poder de juzgarla y, por otro lado, la profesora está preocupada por elaborar una buena clase a un alumnado que cuenta con la presencia, justamente, de la hija de la madre que la juzga como “perezosa”.

La elección de las palabras de la madre, “Qué profesora perezosa, la de mi hija, sólo dio 20 minutos de clase”, considerando el contexto ideológico, busca representar el grupo que niega la enfermedad y ataca a los profesores, diciendo que éstos quieren estar en casa y que reciben sueldo sin trabajar.



Además de la posición de las dos mujeres, se manifiesta el factor edad. La madre, en este caso, es más joven que la profesora y, sin embargo, en contra del sentido común, no domina la tecnología más que la profesora, y demuestra desconocer todos los procesos involucrados en la elaboración y edición de un video, además de todo lo que es necesario para que un video sea pedagógicamente adecuado a los estudiantes en un aula virtual. En el lado contrario, la profesora, mayor en edad, representa el desafío que los profesores, en su casi totalidad, enfrentaron, que es la necesidad de aprender mucho sobre tecnologías digitales en poco tiempo. Este “duelo” madre/profesora busca subrayar la injusticia de la subvaloración del trabajo docente en el contexto de la pandemia.

Otros tres elementos representativos en el actual contexto ideológico y social son el tapabocas, el libro y el gato (plano: escenario). No son parte del trasfondo inicial disponible en el sitio, sino se agregan en el acto de producción.

El tapabocas y el libro indican que la profesora tiene consciencia, cree en la ciencia, dedica tiempo al estudio y cumple su rol al trabajar desde casa. El gato es símbolo de compañerismo, de afección y cuidado y ahí está para asociar a la afección y cuidado también la idea de que este trabajo es muchas veces solitario: la profesora está en soledad, con sus libros, su ordenador y su gato, sin la presencia de los alumnos, tan esenciales a la profesión.

Esta descripción de la articulación entre los diferentes signos en este texto se suma a la posición de Gagich, según la que “así como en la escrita, la composición multimodal es un proceso y no debe dar énfasis solamente al resultado final (GAGICH, 2020, p. 74). Asimismo, es consonante con los estudios de Kress, el cual remarca la importancia de no centralizar los análisis en el modo verbal, desechando como extratextuales los demás modos. Un análisis de esta historieta que considerara solamente el modo verbal dejaría sin contemplación una gran parte de la construcción de sentido ahí presente. Los demás modos no son meramente complementares, sino esenciales para la comunicación de los elementos ideológicos y sociales del contexto mentado.

Una vez que se ha descrito el proceso de construcción de la historieta, analizamos ahora las reacciones de sus receptores, los cuales, en razón del medio de recepción, se vuelven igualmente enunciadores, manifestando, en modos distintos, sus opiniones y juicios (significaciones) y sus pensamientos complementares.

## 4 La historieta “El tiempo de clase” y la interactividad en Facebook

Facebook es una red social popular, utilizada por personas de diversos estratos sociales y niveles educacionales. La interacción en este medio aporta datos interesantes acerca de fenómenos lingüísticos.

La construcción de sentido, por la parte de los receptores en esta plataforma es muy marcada, ya que se puede reaccionar con emojis, compartir y comentar los textos que en ella se reciben.

Abierta el 2004 por Mark Zuckerberg y asociados, esta red cuenta hoy con 2,7 mil millones de usuarios activos, lo que la hace la más utilizada mundialmente. En Brasil son más de 130 millones de usuarios. Los diferentes modos de interacción tienen sus respectivas funciones e intencionalidades.

### 4.1 Interacción por compartida

La interacción más frecuente con la historieta ha sido compartirla, lo que ocurrió casi 76 mil veces hasta el presente momento, como se ve en la figura 2:



**Fuente:** Página de Facebook Reunir Letras

Los usuarios de Facebook pueden compartir una publicación cuando se identifican con ella y la consideran adecuada a su perfil. Compartir, según estudios, indica más

involucración (engagement). Recuero (2014), después de colegir y analizar datos de 300 usuarios de Facebook por cuestionario, así como de entrevistas con 20 de ellos, concluye que compartir significa hacer parte de la propagación, involucrarse activamente, legitimar, reforzar y valorar la publicación original. Recuero también destaca que compartir exige más esfuerzo y complicidad que simplemente reaccionar con emojis.

Las publicaciones compartidas pueden ser objeto de múltiples otras reacciones, de las que el autor original de la publicación puede jamás saber. Por cada compartida, se pueden generar nuevas reacciones y comentarios, en una progresión que rehúye al alcance del autor. Por ello, la herramienta “compartir” es responsable por lo que se conoce como “viralización” de una publicación. Almeida et al (2016), investigadores de marketing viral, explican que Facebook ofrece los medios para que anuncios pagados se difundan en gran escala, pero que las compartidas son lo que más pesa para ampliar el alcance y éxito de publicidad. En el caso de las publicaciones sin inversión monetaria, las compartidas son aún más relevantes, cada usuario que comparte hace parte de la red de viralización de la publicación, tal como ocurre con la historieta “El tiempo de clase”.

Verificamos diversas compartidas sin encontrar juicios negativos por la parte de quien compartía. La mayor parte solo compartió, sin mensajes complementarios. Evidentemente, como son 76 mil compartidas, no se pudo examinar todo. Sin embargo, en general, parece que la involucración se dio por parte de personas que se vieron representadas en este texto multimodal, o que estaba en desacuerdo del ataque bajo el que se encuentran los profesores, venido tanto de autoridades como de un grupo de la sociedad. En la figura 3 se pueden observar compartidas de este tipo.

Figura 3 – Compartidas



Fuente: Página de Facebook Reunir Letras

El número de seguidores de la página creció de forma notable, principalmente en la primera semana de publicación de la historieta, o sea, el éxito del texto contribuye en el éxito de su contexto virtual de circulación que es, socialmente, un contexto Educativo. El hecho de haberse difundido en un ámbito direccionado a profesores (una página dedicada a la educación), sin lugar a dudas, tuvo influencia en la involucración, una vez que la representatividad social del texto está adecuada a dicho público.

No obstante, pasada la publicación inicial, el texto llegó a otros espacios, pues cada persona que comparte tiene públicos diversos en su red de contactos. Las compartidas, como afirman Almeida et al (2016), son el gran responsable por la viralización de los textos en Facebook. La página cuenta hoy con casi 5 mil seguidores y,

como mencionamos, la publicación de la historieta cuenta con cerca de 76 mil compartidas, lo que indica la expansión posibilitada por la acción de compartir.

#### 4.2 Interacción por emojis

Desde sus comienzos, Facebook se va modificando e innovando, con el objetivo de atraer a nuevos usuarios, los que se vuelven consumidores de productos, servicios y, claro, ideologías, vendidas principalmente por empresarios y políticos.

Una de las innovaciones de esta red, a partir de 2016, fue la ampliación de las formas de reaccionar a publicaciones. Hasta entonces sólo se podía reaccionar con “me gusta”, reacción que no necesariamente significaba que el usuario simpatizó con la publicación, sino que, simplemente, se tiene ciencia de la misma. Cuando se amplió la cantidad de tipos de reacciones, fueron incluidas “me encanta”, “me divierte”, “me sorprende”, “me entristece” y “me enoja”. A partir de abril de 2020, en el contexto de la pandemia, se incluye “me importa”, un emoji que abraza un corazón.



La red explicó que la inclusión del emoji “me importa” se hizo para que se transmita el mensaje “siempre juntos a pesar de la distancia”, como se muestra en la figura 5.

**Figura 5** – Emojis pandémico



Además de estos emojis, Facebook suele tener disponibles reacciones temporarias, para uso en fechas o periodos específicos, como una flor de “gratitud” en el día de las madres, o la bandera arcoíris a lo largo de julio, por la celebración del orgullo LGBTQIA+.

Aunque no sea el objetivo de este artículo, no podemos pasar en blanco el hecho de que estas inclusiones de emojis no son neutras, sino que se hacen por agradar a los usuarios; a través de ellas es que Facebook comprende en parte lo que moviliza a la gente y, con los datos resultantes de estas interacciones, direcciona sus publicidades, presentando mejores resultados a sus clientes, sean éstos empresas o políticos.

El segundo recurso de interacción más utilizado con relación a la historieta ha sido, justamente, los emojis de reacción. Éstos se emplearon más de 9 mil veces hasta ahora. Como se puede ver en la figura 6, más abajo, el mayor más usado es “me gusta”, que es el más antiguo y de más fácil utilización, pues se acciona con un toque simple (de mouse o de pantalla), mientras que los demás necesitan un toque mantenido. Su uso indica aprobación y concordancia y, aunque no sea muestra de mayor involucramiento, se muestra que el usuario quiere dejar registrado su apoyo. Se pudo verificar que la mayoría de los que lo usaron también compartieron la publicación, juntando las dos acciones interactivas para establecer complicidad con el mensaje del texto.

**Figura 6** – Reacción por emojis



**Fuente:** Página de Facebook Reunir Letras

El segundo emoji más empleado fue “me entristece”. Interpretamos esto, teniendo en cuenta el contexto ideológico y social, que tal elección representa la tristeza por la desvalorización del trabajo docente. Los personajes del “duelo” madre-profesora revelan el juicio injusto que se aplica a los profesores, causando la tristeza. Manifestarse por emojis representa un sentimiento participativo, de identificación con la figura de la profesora.

El tercer emoji que más uso tuvo fue “me encanta”. Esto lo interpretamos con relación directa al texto, indicando que al usuario le gustó la construcción, la ideología que se vehicula, del modo como el texto está compuesto. Estas personas, probablemente, hicieron un análisis acerca de cómo el mensaje se enuncia, y demuestran su aprobación y apoyo con “me encanta”. Teniendo en cuenta los conceptos de Kress – la elección y comprensión de los signos proviene de la motivación ideológicosocial y cultural de los involucrados en la construcción de los sentidos –, en el contexto de Facebook, la comunidad de usuarios ya tiene en común la comprensión de que usar el emoji “me encanta” manifiesta más aprecio que el uso de “me gusta”, o sea, se manifiesta el deseo de demostrar aprobación con más intensidad.

El emoji “me importa” viene en seguida en cantidad de uso, 131 veces. Con el mismo criterio de análisis contextual del empleo de signos, interpretamos esto como un indicativo de solidaridad en relación a los docentes en el contexto de la pandemia. La elección de ese emoji manifiesta el deseo de registrar el apoyo a los docentes, que se está

con ellos y que se comprende el momento difícil por el que pasan y las injusticias que enfrentan.

No se registraron usos del emoji “me enoja”, el cual significa rabia/odio. O sea, en el ámbito de la publicación el texto no provocó esa reacción, ni despertó ese sentimiento. Se verá su presencia en la sección de comentarios, que es el próximo objeto de nuestro análisis. Otros emojis sin uso fueron “me entretiene” y “me sorprende”, lo que ocurrió, tal vez, por la seriedad del momento y del texto, que no dieron cabida al empleo de esos signos.

### 4.3 Interacción por comentario

La opción menos empleada fue la de comentar, con 1284 hasta ahora. Especialistas explican que el uso de este recurso es más exigente, pues cuando uno comenta, se expone a las reacciones y respuestas de los demás, que pueden ser de aprobación o reprobación. Recuero (2014) destaca el carácter evidentemente dialógico de los comentarios, y afirma que “el comentario, por lo tanto, aparentemente plantea un mayor involucramiento del actor con la conversación, y un riesgo mayor para la faz, pues es una participación más visible” (RECUERO, 2014, p. 120).

Por tratarse de una red abierta, en la que todos pueden opinar, es común que sucedan divergencias y, para evitar tener que administrarlas, los usuarios muchas veces evitan hacer comentarios. Carvalho (2019) explica que entre las opciones dadas por Facebook, el comentario es el que más deja manifiestos los intereses y las tendencias políticas, puesto que el usuario necesita tener qué decir (y querer decirlo) sobre el contenido, consciente de que sus palabras estarán expuestas a todos los seguidores de la página de la publicación y pasibles a las reacciones de quienes las lean.

Aunque aparezcan en menor cantidad, los comentarios, a veces, dan lugar a grandes discusiones y revelan construcciones ideológicas, representaciones sociales, relaciones de poder y cómo las personas producen conocimiento.

Los comentarios hacen más evidentes las posiciones de los individuos, sus fuentes de información, los discursos que los influncian y los conceptos ideológicos que desea diseminar. El uso del lenguaje verbal y no verbal en los comentarios, la elección de cada



signo, el cuidado o descuido al tomar posición, todo está directamente relacionado al rol que cada uno tiene en las relaciones de poder y en la sociedad.

Se debe subrayar que algunos usuarios reaccionaron con emoji, comentaron y compartieron la publicación, o sea, se involucraron en todas las formas posibles. Diversos son los comentarios de usuarios marcando a otros usuarios, llamándolos a involucrarse igualmente con la publicación. Aunque la mayoría de los comentarios manifestaron aprobación y concordancia, hubo los que fueron de crítica y reprobación, denotando las concepciones ideológicas de sus autores.

Por economía de espacio, dedicaremos más tiempo al análisis de comentarios en otro estudio. Se puede anticipar, sin embargo, que la confrontación representada por la historieta también encuentra su reflejo en los mismos comentarios a la misma, con contendientes por el lado de la madre y por el lado de la profesora.

## **5 Una cuestión de ética**

Además de la página “Reunir Letras”, otras publicaron la historieta (o sea, no la compartieron, sino que hicieron una publicación independiente con la misma historieta). Entre las que lo hicieron, hubo páginas bastante conocidas, como “Quebrando o Tabu”, la cual tiene 11 millones de seguidores. En su publicación ocurrió una cantidad notable de interacciones. La organización responsable por la página tiene también un perfil en Instagram, en el que también publicó la historieta y, tal como lo hizo en Facebook, mantuvo visibles los créditos de autoría.

En atención a pedidos recibidos, la autora de la historieta la tradujo al español, que inicialmente se publicó en la página del movimiento “Fica Espanhol no Paraná” en Facebook y tuvo recepción muy positiva, siendo compartida miles de veces y comentada por usuarios de diversos países.

La historieta también se hizo presente en transmisiones y en clases online, en Brasil y en el exterior. La repercusión fue tan sorprendente que la autora recibió invitaciones para producir historietas para un sitio educacional.

Como la red se extiende sin límites precisos, y ello impide que se acompañen de cerca los destinos de un texto, hubo muchos casos de uso indebido de la historieta, su reproducción sin los créditos de autoría correspondientes. En Brasil, se pudo identificar

la página “Língua Portuguesa”, que tiene más de 2 millones de seguidores y vende diversos productos, o sea, es una página comercial. Aun cuando contactada acerca del asunto, la página siguió con la reproducción sin los créditos, beneficiándose de forma antiética de las interacciones estimuladas por la historieta (una de sus publicaciones más populares), una vez que la actividad comercial en Facebook depende, en gran medida, de la visibilidad de la página, que fue lo obtenido por “Língua Portuguesa” con la historieta en tela.

Otra página que hizo algo semejante fue “Profissão professora”, también en Brasil, la cual tiene más de 500 mil seguidores. Entre sus publicaciones, la historieta, publicada sin créditos, es, de lejos, la publicación con más interacciones.

Aunque la ética en sí misma no es el tema de nuestro estudio, relatamos los hechos en este breve apartado sobre ética, pues ésta necesita ser un norte en toda actividad humana.

## **6 Consideraciones finales**

Este estudio, con fundamento en las teorías de la Multimodalidad de Kress y Gagich, nos permitió validar proposiciones según las que los diferentes modos de lenguaje se deben considerar en el momento de producción y análisis de textos. Igualmente, nos hizo reflexionar acerca de las determinaciones ideológicas a las que se someten la producción de signos.

Esta investigación nos permite afirmar que el género textual historieta puede contribuir para la representación del trabajo docente en la pandemia, en la medida que se consideren todos los elementos de su construcción como potenciales productores de sentidos. Cada componente del texto analizado es contributivo y lo hace adecuado para la circulación en la red social mentada, Facebook.

Los recursos de compartir, reaccionar por emojis y comentar de Facebook, su acceso gratuito y su gran alcance son aspectos que consideramos favorables para la difusión e interacción por medio del género historieta digital.

Tenemos ciencia de que el estudio presenta sus limitaciones; en nuestros próximos trabajos nos dedicaremos a la integración de otros aportes teóricos, para análisis más completos, así de la multimodalidad como de las interacciones sociales.

Esperamos que, aunque módicamente, este artículo sea un aporte para una mejor comprensión de la multimodalidad y de las investigaciones que parten del lenguaje en uso en la sociedad contemporánea.

## **Contribución**

**Amábile Piacentine Drogui:** Conceptualización. Curaduría de Datos. Administración del proyecto. Búsqueda. Escritura – análisis y edición. **Vera Lúcia Lopes Cristovão:** Conceptualización. Metodología. Supervisión. Escritura-análisis y edición. **Enrique Nuesch:** Conceptualización. Metodología. Escritura – análisis y edición.

## **Referencias**

ALMEIDA, M. I. S. et al. “Engaja-me e atraia-me, então eu compartilharei”: uma análise do impacto da categoria da postagem no marketing viral em uma rede social. **Revista Brasileira de Gestão de Negócios**, São Paulo, v. 18, n. 62, p. 545-569 out - dez. 2016

BORTONI-RICARDO, S. M. **O professor pesquisador:** introdução à pesquisa qualitativa. São Paulo: Parábola, 2008.

CARVALHO, M. Emoções como forma de engajamento político: As reações no Facebook durante a prisão do ex-presidente Lula. **Revista Entremeios**, Puc-Rio, p.1-15, Edição 15, vol 1, jan-jun, 2019.

DROGUI, A. P. O tempo de aula. **Reunir Letras**, 2020. Disponível em: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=118057936569865&set=a.108746750834317&type=3>. Acesso: 05 jul. 2021.

GAGICH, M. An Introduction to and Strategies for Multimodal Composing. In: DRISCOLL, D.; STEWART, M.; VETTER, M. (Eds). **Writing Spaces: Readings on Writing**. v.3. South Carolina: Parlor Press LLC, 2020.

KRESS, G. Multimodality: Challenges to thinking about language. **TESOL Quarterly**, 34, 2000. p. 337–340

KRESS, G. **Multimodal teaching and learning:** The Rhetorics of the Science Classroom. London: Continuum International Publishing, 2001.

KRESS, G. **Multimodality.** A social semiotic approach to contemporary communication. London: Routledge, 2009.

MARCUSCHI, L. A. Gêneros textuais: definição e funcionalidade. In: DIONÍSIO, A. P.; MACHADO, A. R.; BEZERRA, M. A. (Org.). **Gêneros textuais e ensino**. 2. ed. Rio de Janeiro: Lacerda, 2003. p. 19-36.

NICOLAU, V; MAGALHÃES, H. Tirinhas Digitais: a criação de um novo gênero dos quadrinhos nas mídias digitais. In: **V Simpósio Nacional ABCiber**, 2011, Florianópolis, Anais Eletrônicos.  
<http://abciber.org.br/simposio2011/anais/Trabalhos/artigos/Eixo%201/8.E1/325-514-1-RV.pdf>. Disponível em: acesso em 13/11/2020.

PONTARA, C. L.; CRISTOVÃO, V. L. L. Sequência Didática de gêneros dos quadrinhos para o ensino de língua inglesa – possibilidades e desafios. **Revista X**, v. 15, n. 2, p. 153-184, 2020.

RAMOS, P. Tiras cômicas em suportes digitais. **Estudos Linguísticos**, São Paulo, 44 (2), p. 770-783, maio-ago. 2015.

RECUERO, R. Curtir, compartilhar, comentar: trabalho de face, conversação e redes sociais no Facebook. **Revista Verso e Reverso**, Unisinos, v. 68, p. 114-124, maio-agosto 2014.

REUNIR LETRAS, **Facebook**. Disponível em <https://www.facebook.com/reunir.letas.5> . Acesso 08 dez. 2020.

Recibido en: 13 de Julio de 2021  
Aceptado: 14 de Octubre de 2021  
Publicado en Noviembre de 2021

---

Amábile Piacentine Drogui  
E-mail: [amabile.piacentine@unespar.edu.br](mailto:amabile.piacentine@unespar.edu.br)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2484-7850>

Vera Lúcia Lopes Cristovão  
E-mail: [cristova@uel.br](mailto:cristova@uel.br)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7875-6930>

Enrique Nuesch  
E-mail: [enrique.nuesch@unespar.edu.br](mailto:enrique.nuesch@unespar.edu.br)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2528-4535>

---